



E-Commerce 2025

Smarte Wege zwischen Plattform und Eigenständigkeit

Europe's biggest WordPress agency.
About us.



Das ist Max...



80%

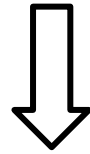


amazon

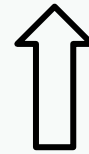
20%



Die ersten Warnsignale – E-Commerce verändert sich



Umsätze

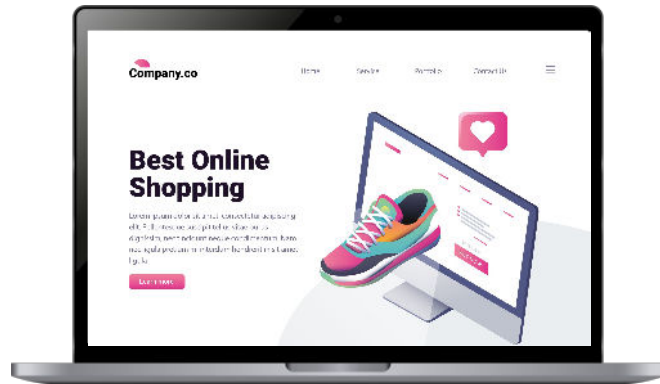


Konkurrenz



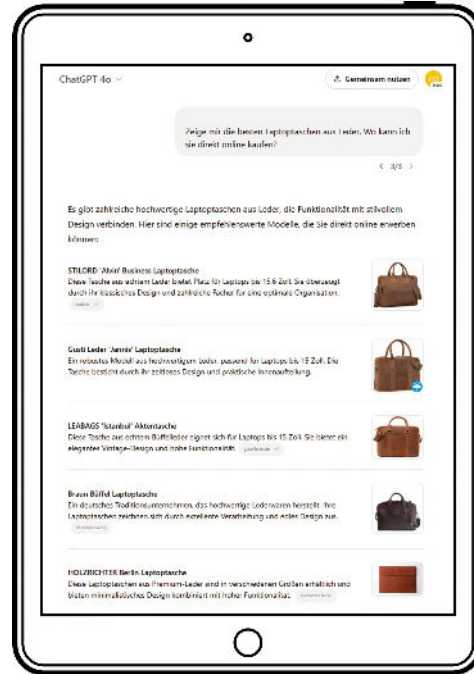
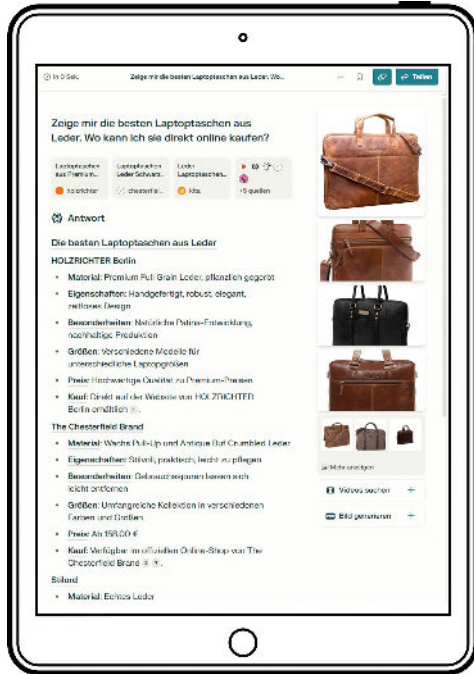
Kunden

Neue Herausforderungen: Chatbots verändern die Suche



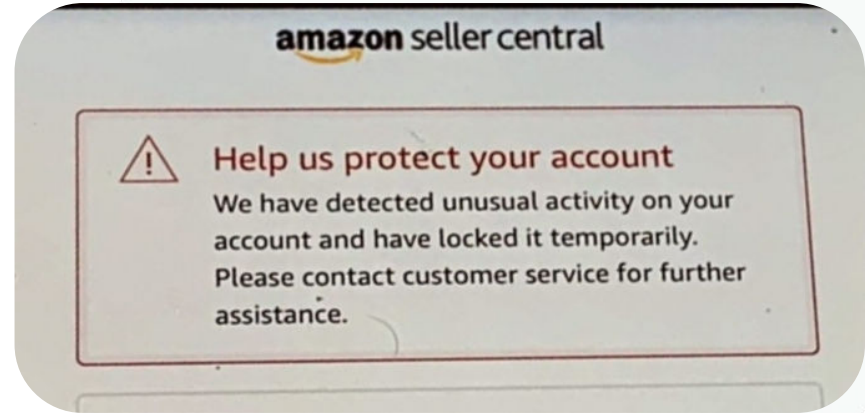
1. Paradigmenwechsel!
2. Organischer Traffic
3. Reichweite Paid Ads
4. Content für Chatbots
5. Autorität, Persönlichkeit, Expertise

Neue Herausforderungen: Chatbots verändern die Suche



1. Präzise Antworten
2. Strukturierte Daten
3. FAQ nutzen
4. Performance
5. Don't forget SEO!

Der Schockmoment – Die Amazon-Sperre



Die bittere Erkenntnis: Amazon ist nicht das Problem



„Amazon ist nicht das Problem –
meine Abhängigkeit ist es!“

Amazon = **Einfacher Traffic**, aber keine Kontrolle
Eigener Shop = **Volle Kontrolle**, aber kein Traffic

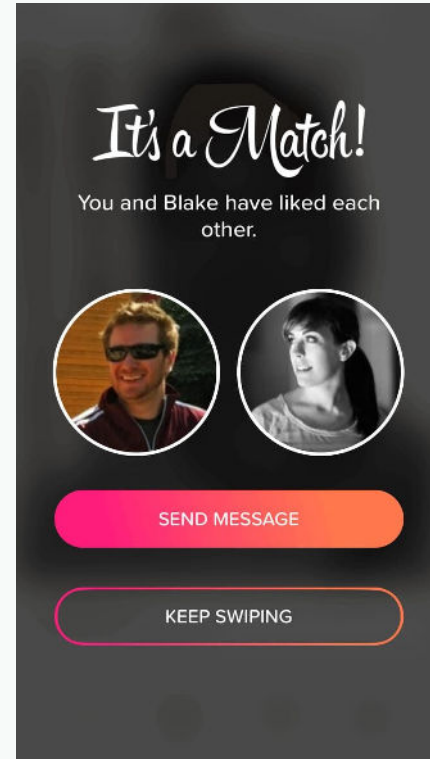
Der Account ist zurück – aber Max hat verstanden!



Die Realität: Plattformen vs. eigene Kanäle

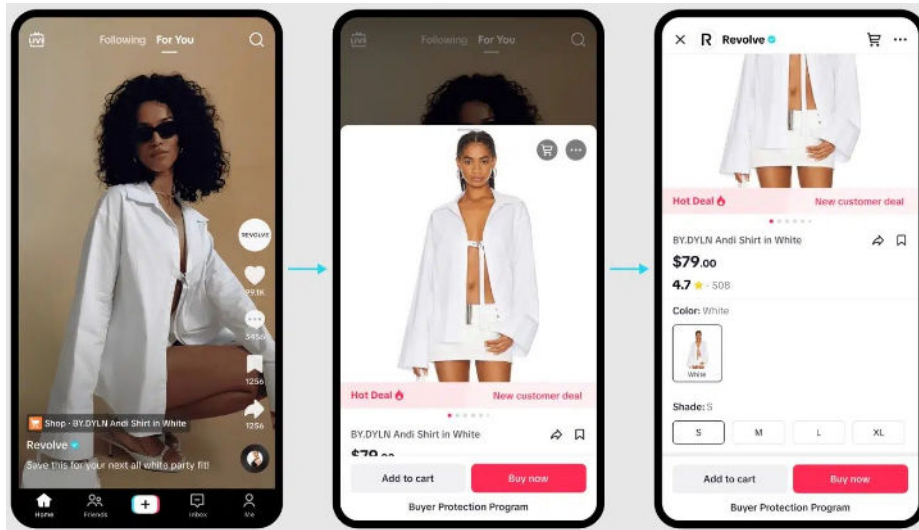
Ist Amazon ein bisschen wie...

tinder ?



Quelle: <https://progressivewebapproom.com/>

Veränderung des Kaufverhaltens: Social Commerce boomt



<https://blog.thecrowdfundingformula.com/how-does-tiktok-shop-work/>



SHEIN



Max' neue Strategie – Investition in den eigenen Shop



**Amazon
bleibt**

**Fokus auf
Shop**

**Kein
Lock-in**

Welche Shop-Technologie ist die "beste"?

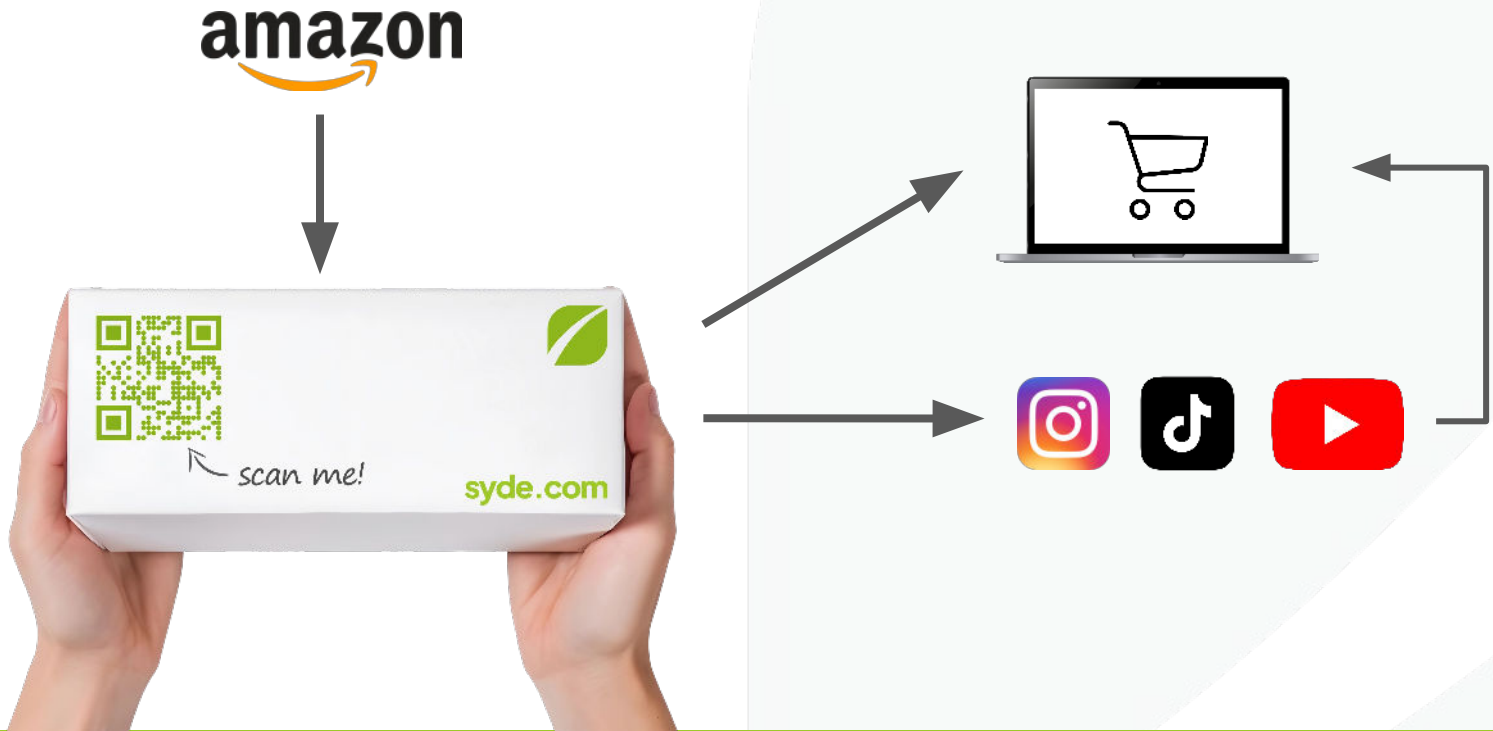


Welche Shop-Technologie ist die “beste”?



Kosten	Monatlich + Transaktionen	Keine Fixkosten (+Hosting)
Flexibilität	Eingeschränkt	Volle Kontrolle
Skalierbarkeit	Einfach, aber teuer	Ohne Zusatzkosten
Lock-In	Hoch	Daten bleiben beim Händler
Support	Shopify 24/7	Community / Hosting
Für wen?	“Einsteiger”	Wachsende Marken

Wie bekommt Max Traffic in seinen Shop?

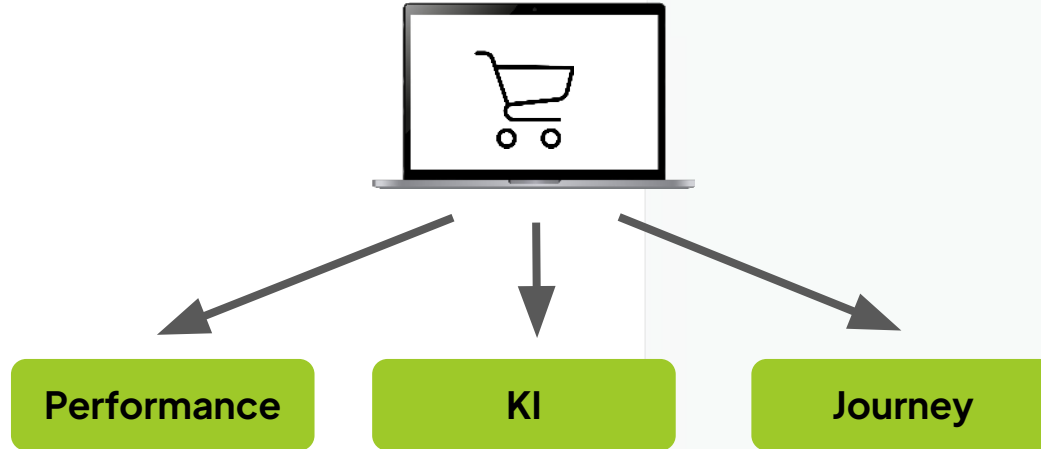


Max denkt größer: Langfristige Strategie für Skalierung



1. **KI:** Cross-/Upselling, Segmentierung
2. **Resilienz:** Lieferketten, Zahlungsmethoden
3. **Persönlichkeit:** Story, Support, Service

Ein echter Shop braucht mehr als nur eine Website



Fazit – Die 5 wichtigsten Learnings von Max



1. **Lock-in:** Unabhängigkeit statt Kontrollverlust
2. **Multichannel** statt Monokultur
3. **Technologie** als Vorteil nutzen
4. **Klasse** statt Masse (Personalisierung)
5. **Flexibilität** und Marktdynamik nutzen

Extra Tipp - Barrierefreiheit

- **Ab 28. Juni 2025**
- **Ausnahme:** <10 MA, <2 Mio. € Umsatz
- **Bußgelder bis 100.000 EUR**

- **Einfache Navigation**

Klare Menüführung

- **Texte für Bilder**

Screenreader-freundlich

- **Hoher Farbkontrast**

Bessere Lesbarkeit

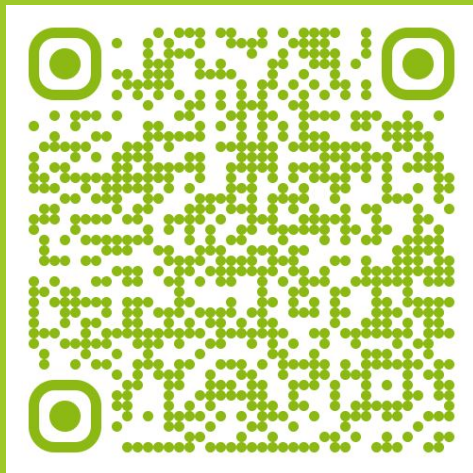
- **Tastaturbedienung**

Shop ohne Maus nutzbar

- **Einfache Sprache**

Verständliche Inhalte

Let's connect



Folien-Download



Ronny Marx
Commercial Director
r.marx@syde.com

